

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : Pengaruh Penilaian Etis Iklan Kontroversial di Media Sosial: Youtube pada Niat Beli
 Nama Penulis : Guruh Ghifar Zalzal, S.E., M.Sc.
 Jumlah Penulis : 1 (Satu)
 Status Pengusul : Penulis Pertama
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : The Journal of Business and Management
 b. Nomor ISSN : p-ISSN 2614-7734
 e-ISSN 2614-6592
 c. Volume, Nomor, Bln, Thn : Vol: 4, No:1, p 15-25 Februari 2021
 d. Penerbit : Universitas Islam Majapahit
 e. DOI Artikel (jika ada) : <https://doi.org/10.37112/bisman.v4i1>
 f. Alamat Web Jurnal : ejurnal.unim.ac.id

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) : ☐ Jurnal Ilmiah Internasional
☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
☒ Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (Isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll	
1	2	3	4	5	6	7
Kelengkapan unsur isi buku (10%)				1		0,9
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				3		2,8
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)				3		2,7
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)				3		2,9
Total = (100%)				10		9,3
Kontribusi Pengusul				10		100% x 9,3 = 9,3
KOMENTAR PEER REVIEW	1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur: Sesuai dengan sistematika penulisan 2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: Ruang lingkup Sesuai dan Pembahasan cukup mendalam 3. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi Relevan dan menggunakan metodologi yang sesuai					

	<p>4. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit: unsur dan kualitas Penerbit cukup basic</p> <p>5. Indikasi plagiasi: Tidak ada plagiasi</p> <p>6. Kesesuaian Bidang Ilmu: Artikel sesuai dengan bidang ilmu manajemen</p>
--	--

Yogyakarta, 27 Juli 2021

Reviewer I



Nama : Drs. Arif Sudaryana, M.Si

NIDN : 0013026101

Jabatan : Lektor Kepala
Fungsional

Unit Kerja : Fakultas Bisnis Universitas
PGRI Yogyakarta

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : Pengaruh Penilaian Etis Iklan Kontroversial di Media Sosial:
 Youtube pada Niat Beli
 Nama Penulis : Guruh Ghifar Zalzalalah, S.E., M.Sc.
 Jumlah Penulis : 1 (Satu)
 Status Pengusul : Penulis Pertama
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : The Journal of Business and
 Management
 b. Nomor ISSN : p-ISSN 2088-7698
 e-ISSN 2614-6592
 c. Volume, Nomor, Bln, Thn : Vol: 4, No:1, p 15-25 Februari 2021
 d. Penerbit : Universitas Islam Majapahit
 e. DOI Artikel (jika ada) : <https://doi.org/10.37112/bisman.v4i1>
 f. Alamat Web Jurnal : ejurnal.unim.ac.id

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : ☐ Jurnal Ilmiah Internasional
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) ☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
☒ Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (Isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll	
1	2	3	4	5	6	7
Kelengkapan unsur isi buku (10%)				1		0,8
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				3		2,9
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)				3		2,9
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)				3		2,9
Total = (100%)				10		9,5
Kontribusi Pengusul						
KOMENTAR PEER REVIEW	<p>1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur: tulisan sudah lengkap sesuai kaidah riset dan pendahuluan sampai dengan kesimpulan</p> <p>2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: pembahasan sudah didukung oleh kutipan teori yang cukup</p> <p>3. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi</p>					

	jumlah responden sudah memenuhi kriteria statistik sudah tepat
	<p>4. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit: di terbitkan oleh universitas Islam Korpri</p> <p>5. Indikasi plagiasi: similarity 19%</p> <p>6. Kesesuaian Bidang Ilmu: sesuai bidang ilmu peneliti</p>

Yogyakarta, 27 Juli 2021

Reviewer II



Nama : Dr. Dekeng Setyo Budiarto, Ak, CA

NIDN : 0514087402

Jabatan Fungsional : Lektor

Unit Kerja : Fakultas Bisnis Universitas PGRI
Yogyakarta